

}getabstract[™]

Зачем становиться нашим партнером

Расширяйте
аудиторию
при поддержке
getAbstract





Целевая аудитория

Каждый год издаются тысячи новых бизнес-книг.

Издательства должны найти способы привлечь к своим публикациям внимание целевой аудитории.

И здесь на помощь приходит getAbstract!

Мы знакомим аудиторию бизнес-профессионалов с вашими книгами.



Охват

В библиотеке getAbstract – свыше 22000 книжных рекомендаций.

Треть компаний из списка Fortune 500 выбрали getAbstract как надежное обучающее решение.

getAbstract интегрирует свой сервис в интранет-порталы клиентов, платформы совместной работы и системы управления обучением, чтобы сотрудники имели доступ к знаниям тогда, когда им нужно.

Некоторые из наших клиентов



DAIMLER



FERRERO

J.P.Morgan





Привычка к чтению

Каждую неделю мы высылаем рекомендации книг в соответствии с интересами пользователей.

Персональные книжные рекомендации составляются на семи языках:

английском, немецком, русском, испанском, китайском, португальском, французском.

Мы помогаем своим читателям быть в курсе новейших тенденций в их областях специализации, стимулируем интерес к новым темам и воспитываем привычку к чтению.

Покупательское поведение

Независимый опрос компании
Summit Research, январь 2021



92% подписчиков getAbstract подтверждают, что сервис “...знакомит меня с авторами и книгами, о покупке которых я раньше и не задумывался”.



72% подписчиков getAbstract говорят, что с большей вероятностью купят книги тех авторов, которых рекомендует getAbstract.



72% подписчиков getAbstract говорят, что с большей вероятностью купят те книги, которые рекомендует getAbstract.

Маркетинг и известность для авторов



В **еженедельных и ежемесячных новостях** и тематических **списках литературы** мы представляем полезные книги вниманию своей обширной клиентской базы.

Подробные **интервью с авторами** и статьи в getAbstract Journal позволяют обеспечить читателям широкий контекст и дают авторам возможность

продемонстрировать аудитории актуальность своих выводов.

Также в getAbstract Journal регулярно публикуются **колонки приглашенных авторов** – всемирно известных экспертов.

Тематические брошюры getAbstract подробно освещают изучаемый предмет при помощи книжных рекомендаций.

Мы размещаем **промобоксы** на порталах клиентов для рекламы своего контента, повышая вовлеченность читателей.

Наши **скетчи** – иллюстрированные пособия для корпоративных клиентов – представляют читателям подобранные нами книги, относящиеся к конкретным бизнес-задачам.



На наших ежемесячных **вебинарах** авторы делятся практическими знаниями с заинтересованной бизнес-аудиторией.

В нашей **видеосерии в социальных сетях**, #ExpertInsights, авторы бизнес-книг дают практические советы.

На **форумах** getAbstract, проходящих онлайн и офлайн, руководители

отделов HR и развития персонала делятся лучшими практиками и рекомендуют актуальные книги.

Наши **конференции и обеды** с участием авторов книг – прекрасная возможность для нетворкинга.

На открытые заседания **читательского клуба #getTogether** мы приглашаем экспертов

и лидеров мнений, обеспечивая информационную поддержку своим книжным рекомендациям.

Мы рассказываем о книгах в **социальных сетях**, отмечая имена авторов хэштегами.

Сотрудничество со СМИ и PR

getAbstract публикует информацию о книгах в ведущих мировых СМИ, ориентированных на обширную деловую аудиторию.

Наша PR-деятельность способствует росту известности книг и их авторов.

Мы сосредоточиваем свои усилия на сотрудничестве со стратегическими СМИ, как широкого профиля, так и отраслевыми.

Некоторые из наших медиапартнеров

Portafolio

Shanghai Daily
上海日报

WERBEWOCHE

SHINE
LONDON & BEIJING

SWISS UNIVERSE
THE SWISS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

BuchMarkt

Die Presse

ORGANISATOR

LÍDERES



}getabstract®

Международная книжная премия



Престижная Международная премия getAbstract ежегодно присуждается англоязычным и немецкоязычным авторам книг за их выдающиеся достижения. Лауреатами премии прошлых лет стали Роберт Шиллер, Джордж Акерлоф, Бенуа Мандельброт, Крис Андерсон, Эстер Дюфло и Абхиджит Банерджи. Опираясь на 20-летний успех премии, мы активно работаем над повышением ее международной известности.

“Теперь с помощью getAbstract мы можем выйти за пределы тех маркетинговых каналов, в которые инвестировали раньше. Замечательно, что нам удается так эффективно контактировать со своей целевой аудиторией! Мы очень признательны за оптовые заказы на книги, получаемые через getAbstract. getAbstract – не только полезный ресурс, но и средство для увеличения наших продаж и поиска новых клиентов”.

Энни Освальд, Глобальный директор по публикациям в СМИ, FranklinCovey, Thought Leadership, Солт-Лейк-Сити, США

“Мы очень рады, что работаем с getAbstract. Эта платформа расширяет возможности нашего маркетинга, направленного на клиентов, и открывает каналы, которые в ином случае были бы для нас недоступны. То, как анализируются и представляются наши книги, производит большое впечатление, и нам очень нравится, что getAbstract предлагает контент на нескольких языках. С сотрудниками getAbstract приятно работать, они своевременно предоставляют четкие статистические отчеты и неизменно проявляют энтузиазм по отношению к нашим книгам”.

Ричард Хауэллс, Директор по международным продажам и маркетингу, Harvard University Press

“Уже многие годы getAbstract является ценным партнером McGraw-Hill. Благодаря этому нашим книгам и нашим авторам обеспечены глобальный маркетинг и широкий охват аудитории с выходом на рынки, на которые мы не смогли бы выйти самостоятельно. Это партнерство высоко ценим не только мы сами, но и авторы наших книг. Они часто просят нас предложить их книги для включения в библиотеку getAbstract.”

Колин Мартин, Аккаунт-менеджер по цифровым правам, McGraw-Hill Professional

Резюме

БЕСПЛАТНЫЕ УСЛУГИ



Мы разделяем вашу цель – знакомить читателей с первоклассными книгами о бизнесе. Поэтому наша деятельность по маркетингу и продвижению книг является бесплатной услугой для издательств и авторов.

СОТРУДНИЧЕСТВО С ИЗДАТЕЛЯМИ



Наши партнеры – свыше 800 международных издательств, в том числе Hachette, HarperCollins, McGraw-Hill, Penguin Random House, Wiley и Simon & Schuster.

ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ



getAbstract сотрудничает с престижными СМИ в разных странах мира, информируя широкую международную аудиторию о лучших бизнес-книгах.

УЗНАВАЕМОСТЬ БРЕНДА НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ



У нас глобальная аудитория. Наши читатели во всем мире – от студентов до лиц, принимающих решения, и лидеров в области идей – с вниманием относятся к книгам, которые мы пересказываем и рекомендуем.

ЗНАКОМСТВО ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ С КНИГОЙ И АВТОРОМ



Мы регулярно рассказываем об авторах книг в getAbstract Journal, а сами авторы получают возможность общаться с глобальной аудиторией на конференциях, вебинарах и офлайн-мероприятиях.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ДАННЫЕ И СТАТИСТИКА



Мы предоставляем образцы публикаций в СМИ разных стран и даем возможность нашим партнерам-издателям отслеживать количество просмотров и скачиваний для каждой книги, что помогает планировать издательскую работу.



**Чтобы получить
подробную информацию,
свяжитесь с нами!**

getAbstract AG

Alpenquai 12, 6005 Lucerne,
Switzerland

getAbstract, Inc.

20900 NE 30th Ave., Suite 315, Aventura,
FL 33180, USA

rights@getabstract.com

www.getabstract.com/ru/publishers